

PT Surya Toto Indonesia Tbk dan PT Surya Pertiwi Tbk Rayakan Tonggak Sejarah 45 Tahun dan 55 Tahun



President/Executive Officer dari Toto Ltd, Noriaki Kiyota bersama Presiden Komisaris Mardjoeki, President Director PT Surya Toto Indonesia Tbk, Hanafi Atmadiredja dan President Director PT Surya Pertiwi Tbk Willianto Alim dalam acara ulang tahun ke-55 PT Surya Pertiwi Tbk dan ke-45 PT Surya Toto Indonesia Tbk, di The Ritz Carlton Jakarta, Pacific Place, Selasa (28/11).

Noriaki Kiyota menyebutkan, selain melayani pasar dalam negeri di Indonesia, fasilitas ini telah memainkan peran penting dalam memenuhi permintaan internasional. Di bidang penjualan, fasilitas ini telah mendapat dukungan signifikan dari banyak pelanggan di Indonesia, Singapura, Malaysia dan sebagainya, memperkuat posisinya sebagai inti Grup TOTO di Asia.

JAKARTA (IM) - Dua perusahaan saniter terkemuka di Indonesia merayakan ulang tahun bersama. PT Surya Toto Indonesia Tbk, selaku manufaktur saniter, fitting dan kitchen brand TOTO merayakan ulang tahun ke-45 dan PT Surya Pertiwi Tbk selaku distributor tunggal brand

TOTO merayakan ulang tahun ke-55. Menjalani dan memasuki dekade kelima ini merupakan wujud apresiasi, konsistensi, sekaligus awal dari tonggak sejarah kedua. Selama beberapa dekade terakhir, TOTO menjelma menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia. Top

Brand Index 2023, menempatkan brand TOTO pada posisi puncak untuk kategori shower, closet, floor drain dan kran air. Anugerah ini menunjukkan bahwa reputasi TOTO unggul di industri saniter.

Bertempat di The Ritz Carlton Jakarta, Pacific Place, acara ulang tahun PT Surya Pertiwi Tbk dan PT Surya Toto Indonesia Tbk turut dihadiri oleh President/Executive Officer dari Toto Ltd, Noriaki Kiyota.

Dalam sambutannya, Noriaki Kiyota mengungkapkan apresiasi. "Fasilitas PT Surya Toto Indonesia Tbk yang didirikan oleh Presiden Komisaris Bapak Mardjoeki sejak 45 tahun lalu, kini telah berkembang menjadi salah satu fasilitas produksi terbesar Grup TOTO dengan peralatan cetakan berteknologi tinggi," kata Noriaki.

Ia menyebutkan, selain melayani pasar dalam negeri di Indonesia, fasilitas ini telah memainkan peran penting dalam memenuhi permintaan internasional. Di bidang penjualan, fasilitas ini telah mendapat dukungan signifikan dari banyak pelanggan di Indonesia, Singapura, Malaysia dan sebagainya, memperkuat posisinya sebagai inti Grup TOTO di Asia.

"Saya bangga sekaligus berterima kasih atas kemitraan dan persistensi dari PT Surya Pertiwi Tbk dan PT Surya Toto Indonesia Tbk yang telah memboyong produk TOTO ke Indonesia. Saya berharap kemitraan ini membawa banyak manfaat bagi masyarakat Indonesia, dalam bentuk kebersihan, higienitas dan kesehatan," ujar Noriaki.

President Director PT Surya Toto Indonesia Tbk, Hanafi Atmadiredja mengatakan, TOTO Indonesia telah bertumbuh dari satu pabrik di pinggir Jakarta dengan seratus karyawan, menjadi tiga pabrik cabang di Jakarta dan satu di Surabaya dengan lebih dari empat ribu karyawan. "Hal ini baru permulaan. Seiring pertumbuhan Indonesia, kami akan terus berinvestasi," kata Hanafi.

Kemitraan yang terjalin secara jangka panjang bersama Toto Ltd adalah kunci dari kesuksesan yang diraih oleh PT Surya Toto Indonesia Tbk dan PT Surya Pertiwi Tbk. Kemitraan ini memungkinkan modernisasi teknologi dari Jepang berpadu dengan aspek lokal. "Kami yakin bisa terus menghadirkan produk yang

berteknologi tinggi, aestetik dan sekaligus terjangkau untuk mengatasi masalah sanitasi di Indonesia melalui inovasi dan teknologi," ujar Hanafi.

President Director PT Surya Pertiwi Tbk, Willianto Alim menyampaikan, perayaan ulang tahun ke-55 PT Surya Pertiwi Tbk dan ke-45 PT Surya Toto Indonesia Tbk adalah milik seluruh supplier, developer, arsitek dan desainer interior, dealer, distributor, kontraktor, vendor, karyawan dan semua yang terlibat aktif dan berkontribusi.

"Selama bertahun-tahun, banyak sekali konsumen yang mengatakan kepada kami bahwa mereka merasa disambut hangat oleh Toto saat memasuki kamar mandi mereka, karena produk kami indah, tahan lama, dan yang paling penting aman untuk digunakan. Ke depannya, kami berjanji akan bekerja sepenuhnya dan memberikan kenyamanan yang lebih baik lagi untuk generasi mendatang," kata Willianto.

Perayaan ulang tahun juga turut dihadiri para supplier lainnya seperti Stiebel Eltron, Franke, Villeroy and Boch, Kreiner, Kaldewei, Geberit, Jacuzzi, serta developer, arsitek dan desainer interior, dealer dan distributor TOTO yang tersebar di seluruh Indonesia, sekaligus para kontraktor, vendor dan karyawan yang menjadi bagian integral dari kesuksesan PT Surya Toto Indonesia Tbk dan PT Surya Pertiwi Tbk.

Beberapa publik figur kenamaan di Tanah Air turut hadir, seperti Raisa Andriana dan Hamish Daud yang didapuk menjadi Brand Ambassador terbaru TOTO, penyanyi Lyodra Ginting, dr. Reisa Brotoasmoro dan Jessica Iskandar.

Momentum perayaan ulang tahun ini ditutup dengan penyerahan sumbangan kepada Yayasan Buddha Tzu Chi dan organisasi non-profit Habitat for Humanity yang aktif bergerak di bidang sanitasi serta penyediaan air bersih, edukasi, pengembangan ekonomi dan pengembangan masyarakat kurang mampu, masing-masing sebesar Rp1 miliar. • bam



Semarak acara ulang tahun ke-55 PT Surya Pertiwi Tbk dan ke-45 PT Surya Toto Indonesia Tbk.

IPCM Siapkan Rp150 Miliar untuk Tambah Dua Kapal

JAKARTA (IM) - Entitas usaha PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) yaitu PT Jasa Armada Indonesia Tbk (IPCM) telah menyiapkan belanja modal atau capital expenditure (capex) senilai Rp150 miliar yang akan digunakan untuk menambah dua kapal baru pada tahun 2024. "Tahun 2024 menambah dua kapal tunda dengan jumlah capex Rp150 miliar, pendanaan masih dari internal, tidak ada dari luar," ujar Direktur Utama IPCM merangkap Direktur Komersial dan Pengembangan Bisnis, Shanti Puruhita dalam Public Expose Live 2023 di Bursa Efek Indonesia (BEI), Jakarta, dikutip dari Antara, Kamis (30/11). Shanti tidak terlalu mengkhawatirkan bisnis perseroan pada sektor transportasi dan logistik di tahun 2024 mendatang, karena tetap akan beroperasi secara optimal di tengah dinamika tahun politik. "Target ekspansi kami organik dan anorganik. Organik ada rencana bisnis yang dicanangkan Pelindo Grup, untuk anorganik banyak potensi besar yang berada di bawah perairan Indonesia," ujar Shanti. Pada tahun ini, perseroan telah mengalokasikan

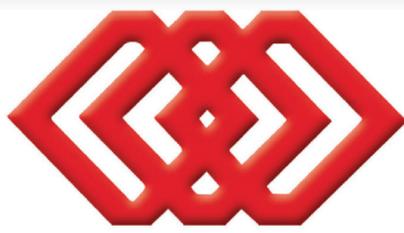
belanja modal senilai Rp140 miliar untuk pengadaan dua kapal baru tipe Abimanyu. Proses pengadaan ditargetkan selesai pada akhir tahun, yang mana proses pengerjaan dua kapal tipe Abimanyu itu membutuhkan waktu hingga 18 bulan, sehingga diharapkan akan selesai pada Juni-Juli 2025 mendatang. Per November 2023, perseroan tercatat telah memiliki total 95 armada kapal, yang terdiri dari 61 unit kapal tunda, sebanyak 29 motor pandu, serta sebanyak 5 kapal kepel. Lebih lanjut, pada tahun depan perseroan menargetkan pendapatan usaha dapat mencapai lebih dari Rp1 triliun, dengan laba ditargetkan melebihi capaian tahun ini. Pendapatan usaha perseroan tercatat senilai Rp858,1 miliar pada kuartal III-2023, atau meningkat 28 persen year on year (yoy) dibandingkan senilai Rp671,05 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya. Direktur Keuangan dan SDM IPCM Reini Delfianti mengungkapkan kontribusi utama pendapatan perseroan diperoleh dari jasa pelayanan kapal senilai Rp756,28 miliar atau 88,13 persen dari total pendapatan. • hen

BRI Optimistis Kinerja Keuangan Cemerlang

JAKARTA (IM) - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI optimistis menghadapi sisa akhir tahun 2023 dan mencatatkan kinerja keuangan cemerlang dengan mencapai target yang telah ditetapkan. Demikian disampaikan Direktur Utama BRI Sunarso pada Public Expose Live 2023 di Jakarta, Kamis (30/11). Public Expose Live 2023 diadakan oleh PT. Bursa Efek Indonesia bersama dengan PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) untuk memperingati 46 tahun diaktifkannya kembali pasar modal Indonesia. Turut hadir dalam acara tersebut Wakil Direktur Utama BRI Catur Budi Harto, Direktur Manajemen Risiko BRI Agus Sudiarto dan Direktur Kepatuhan BRI A. Solichin Lutfiyanto. "Transformasi yang telah dijalankan BRI sejak tahun 2016 terbukti menghasilkan kinerja impresif, baik dari sisi profitabilitas maupun balance sheet. Hal tersebut membuat perseroan semakin optimistis menyongsong akhir tahun 2023 dengan capaian kinerja cemerlang," kata Sunarso. Optimisme BRI tersebut tak terlepas dari keberhasilan BRI Group yang mencatatkan kinerja positif hingga kuartal III 2023. Diketahui aset BRI

secara konsolidasian berhasil tumbuh 9,93% year on year (yoy) menjadi Rp1.851,97 triliun. Pertumbuhan aset tersebut juga diiringi dengan perolehan laba dalam 9 bulan yang mencapai sebesar Rp44,21 triliun atau tumbuh 12,47% yoy. Dari sisi fungsi intermediasi, Sunarso mengungkapkan perseroan menargetkan pertumbuhan kredit sebesar 10-12% year on year di tahun 2023. "Realisasinya, hingga akhir September 2023 penyaluran kredit BRI Group mampu tumbuh 12,53% yoy menjadi Rp1.250,72 triliun dan seluruh segmen kredit tercatat tumbuh positif. Pencapaian tersebut berada di atas target yang ditetapkan dan kami proyeksikan akan terus berlanjut hingga akhir tahun 2023," jelas Sunarso. Khusus penyaluran kredit UMKM BRI juga tercatat tumbuh 11,01% dari semula Rp935,86 triliun di akhir kuartal III 2022 menjadi Rp1.038,90 triliun di akhir kuartal III 2023. "Dengan demikian porsi kredit UMKM BRI mencapai 83,06% dibandingkan dengan total kredit BRI," tambahnya. Keberhasilan BRI dalam menyalurkan kredit tersebut juga diimbangi dengan manajemen risiko yang baik. Hal tersebut digambarkan dari kualitas kredit atau NPL (Non Performing Loan) BRI yang

tercatat sebesar 3,07% atau lebih baik apabila dibandingkan dengan NPL pada periode yang sama tahun lalu sebesar 3,09%. Di samping itu, sebagai bagian dari soft landing strategy, BRI juga tetap menyediakan pencadangan yang memadai dengan NPL Coverage sebesar 228,65%. "Dari sisi penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK), BRI mencatatkan total DPK sebesar Rp1.290,29 triliun atau tumbuh 13,21% yoy. Penopang utama DPK BRI masih bersumber dari dana murah (CASA) dengan porsi mencapai 63,64% atau sebesar Rp821,14 triliun," katanya. Strategi BRI yang terus fokus dalam meningkatkan porsi dana murah dan digitalisasi pada operasional bisnisnya berdampak kepada semakin baiknya rasio efisiensi perseroan. Hal tersebut tercermin dari rasio BOPO (Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional) dan CIR (Cost to Income Ratio) yang secara konsisten semakin membaik. "Rasio BOPO membaik dari semula 68,36% menjadi 68,07% dan CIR membaik dari semula 42,55% menjadi 41,28%," ujarnya. • dro



BPR SUPRA

PULAUINTAN

General Contractor



PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA

Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

WIKA Beton Targetkan Kontrak Baru Naik 10%

JAKARTA (IM) - PT Wijaya Karya Beton Tbk (WTON) atau WIKA Beton membidik kontrak baru di 2024 naik sebesar 5%-10%. Perseroan optimistis target tersebut dapat tercapai dengan rencana berbagai pembangunan proyek baru. "Kami masih optimistis bisa meningkatkan kontrak baru hingga 5%-10% tahun depan, karena masih banyak proyek pemerintah yang masih berjalan," kata Direktur Utama WTON, Kuntjara dalam konferensi pers usai Public Expose Live 2023 secara daring pada Kamis (30/11). Kuntjara menyampaikan, perseroan tetap optimistis memandang tahun 2024, di mana Indonesia akan melaksanakan pemilihan umum atau pemilu. Sejumlah pembangunan proyek yang mendukung optimisme perseroan antara lain pembangunan jalan tol, serta adanya investasi swasta di industri. "Selain itu, kami juga pemegang pangsa pasar beton terbesar di Indonesia sebesar 47% hingga saat ini," ujar Mulianto. Pada 2024, WTON menyoal sejumlah proyek yang tersebar mulai dari Sumatera Utara, Aceh hingga Papua. Di Pulau Jawa sendiri, pertumbuhan kinerja perseroan akan ditopang oleh pembangunan sejumlah jalan tol. Perseroan juga akan memasok kebutuhan precast dan readymix untuk pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara. Serta, mendukung pembangunan di Sulawesi dan Papua.

Hingga Oktober 2023, WTON mengantongi nilai kontrak baru sebesar Rp5,65 triliun, atau naik 4,44% dari periode yang sama di tahun 2022 yakni senilai Rp5,41 triliun. Proyek-proyek besar yang menyumbang perolehan kontrak baru WIKA Beton didominasi oleh proyek di sektor infrastruktur sebesar 67,38%, disusul proyek di sektor industri sebesar 10,98%, kemudian proyek di sektor properti sebesar 10,15%, selanjutnya proyek di sektor kelistrikan sebesar 8,07%, sementara lainnya berasal dari sektor energi dan tambang masing-masing menyumbang sebesar 2,98% dan 0,53%. Perolehan kontrak baru ini terbagi dalam beberapa kategori pelanggan dengan porsi terbesar dari Swasta mencapai 76,66%, BUMN sebesar 14,12%, PT Wijaya Karya (Persero) Tbk (WIKA) selaku induk usaha WTON sebesar 5,04%, afiliasi WIKA sebesar 3,20%, dan Pemerintah sebesar 0,98%. Di antara para pelanggan tersebut adalah PT Girder Indonesia, PT PLN (Persero), PT Wijaya Karya (Persero) Tbk, Kumagai Gumi Co., LTD, PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk, PT Mitra Murni Perkasa, PT Brantama Karya (Persero), PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk, Shimizu Corporation, PT Adhi Karya (Persero) Tbk, Obayashi Corporation, dan sejumlah pelanggan lainnya. • pan

OASA Siap Jadi Pemain Utama Biomassa di Dalam Negeri

JAKARTA (IM) - PT Maharaksa Biru Energi Tbk (OASA) menargetkan menjadi salah satu pemain utama bisnis biomassa di dalam negeri setelah sejumlah proyek pengembangan sudah siap dibangun dan siap beroperasi paling lambat kuartal I 2024 serta beberapa dioperasikan 2025. "Seluruh proyek energi terbarukan tersebut diharapkan dapat semakin menebalkan kocek perseroan, sekaligus membantu pemerintah dalam memacu pengembangan energi bersih, khususnya yang berbasis biomassa," kata Direktur Utama PT Maharaksa Biru Energi Tbk, Bobby Gafur Umar kepada media usai Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) OASA di Jakarta dikutip dari Antara, Kamis (30/11). Ia menjelaskan, tahun depan 2 pabrik berbasis biomassa dan pembangkit listrik tenaga biomassa milik perseroan di Pulau Bangka, Sumatera bagian selatan akan diresmikan. Yang satu di Air Duren, Kabupaten Bangka, saat ini telah hampir selesai dibangun. "Sudah lebih dari 70 persen, kami harapkan paling lambat akhir Januari 2024 sudah bisa mulai produksi," katanya. Unit Pembangkit Listrik Tenaga Biomassa (PLTBM) di Pulau Bangka yang berlokasi di kabupaten Bangka Selatan,

juga sama, diharapkan mulai menghasilkan listrik pertengahan 2024. Rencana selanjutnya yang menurut Bobby akan segera diwujudkan adalah pembangunan pabrik biomassa berbasis limbah pertanian di daerah Blera (Jawa Tengah) dan Banten. Keduanya berkapasitas 5.000 ton per tahun untuk tahap pertama. "Daerah Blera memiliki potensi limbah kehutanan dan limbah pertanian untuk produksi bioenergi," kata Bobby. Menurut Bobby, pabrik di Blera diharapkan akan menghasilkan biomassa yang nantinya akan dipasok sebagai bahan co-firing untuk PLTU Rembang, pertengahan 2024. Pabrik ini dibangun dengan investasi Rp50 miliar. Pada bagian lain dari penjelasannya, Bobby menyatakan per 30 September 2023, perseroan berhasil membukukan pendapatan usaha sebesar Rp30,31 miliar, melambung 3.688 persen dibanding perolehan pendapatan usaha tahun sebelumnya yang hanya Rp808,5 juta. Ini sekaligus menjadikan perseroan sukses membalikkan rugi menjadi laba yang meroket 102 persen. Terkait hasil RUPS, dia mengatakan secara bulat menyetujui pengangkatan Carmelita Hartoto sebagai komisaris dan Candy Hadiputranto sebagai direktur perseroan yang baru. • dot